

Identitätsmanagement Begriffe und Konzepte

Dr. Hannes P. Lubich
IT Security Strategist
Computer Associates Schweiz

Begriffsbildung

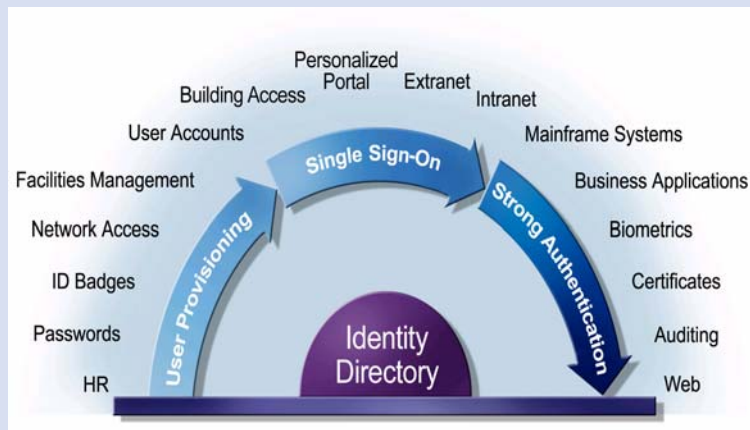
- ◆ **Identität:** Überprüfbares Set von Attributen und zugehörigen Werten, die eine Einheit (eine Person, ein System, einen Prozess) beschreiben. Attribut und Wert bilden dabei einen eindeutigen Namen für eine Einheit.
 - die Einzigartigkeit des Namens bzw. Attribut/Wert-Paares gilt nur in einem definierten Kontext (Staat, Firma, etc.)
 - eine Einheit kann in verschiedenen Umgebungen durchaus verschiedene Namen annehmen
 - die Identität unter Kontrolle der Einheit kann an Agenten (Drittparteien, Software) delegiert sein.

Teilschritte des Identitäts-Mgmt

- ◆ **Identifizierung:** Prozess des Erkennens einer Einheit aufgrund der Identität
- ◆ **Authentifizierung:** Bestätigung, dass eine Einheit die behauptete Einheit ist (beim Empfänger).
- ◆ **Authentisierung:** Zufügen einer nicht nachträglich änderbaren oder verfälschbaren Information zu Nutzinformation durch den Sender (z.B. Prüfsumme oder digitale Signatur) (beim Sender)
- ◆ **Autorisierung:** Prozess, einem Subjekt oder Akteur basierend auf einer erfolgreichen Authentifizierung Zugriffsrechte zuzuweisen

3

Identitäts-Management Zyklus



4

Identitäts-Management Architekturen

Zentralisiert: Vergabe von global gültigen, eindeutigen Identitäten

Dezentral: Jeder vergibt und verwaltet Identitäten in „seinem“ Kontext individuell

Föderativ: Keine einheitlichen Identitäten, aber Vernetzung von Identitäten

5

Einsatzgebiete

Rechtverbindliche, nachvollziehbare, vertrauenswürdige und geschützte Prozessketten für:

- B2B (Verträge, Zulieferungen, Zahlungen, ...)
- B2C (Bestellung, Auskunft, Lizenzierung, e-Banking, ...)
- P2P (Privatverkäufe, Auktionen, ...)
- G2C (Interaktion zwischen Regierung/Behörden und Bürgern)

Angebot „für jedermann“ als Basistechnologie / Basisdienst, z.B. gebündelt mit populären Betriebssystem und Software-Anwendungen

Aufbau neuer Geschäftsprozesse und Nutzungsmodelle auf einer vertrauenswürdigen Basis, z.B. Agenten (Personen, Software), die für Akteure Dinge im Auftrag erledigen, dabei Teilaufträge an Dritte weiterreichen und die Teilergebnisse konsolidieren.

6

Risiken

◆ Vertrauenswürdigkeit der Beteiligten

- Instanzen für die Identifikation, Authentifizierung, Autorisierung
- Beteiligte Hard- und Software bzw. deren Hersteller und Betreiber
- Verteil- und Prüfwege
- Aufbewahrungs- und Anwendungsart

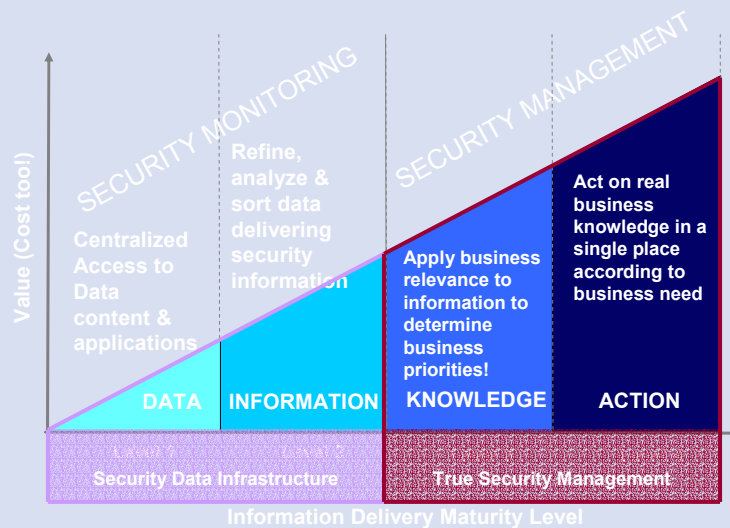
◆ Interoperabilität

- Technisch: Formate, Syntaxen, Semantik
- Organisatorisch: Zeiträume, Nutzungsregeln
- Rechtlich: Anerkennung, Regulation, Streitfälle

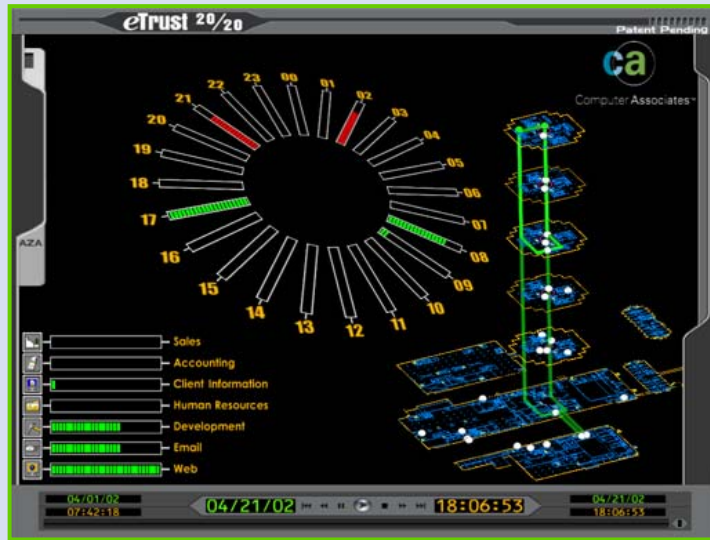
◆ Missbrauch

- Staatlich: Repression, „Rasterfahndung“
- Geschäftlich: Missbräuchliche Auswertungen/Weitergabe
- Kriminell: Identitätsvortäuschung, Erpressung

Sicherheits-Management



Holistisches Identitäts-Mgmt



9

Ausblick

Welche Initiativen/Konzepte/Architekturen setzen sich durch?

Welche Lieferanten können entsprechende, interoperable Erweiterungen ihrer Produkte vornehmen und „weiche“ Übergänge durch entsprechende Integration ermöglichen?

Für welche Kunden-/Nutzerbasis ist ein solcher Dienst von Interesse, und zu welchem Preis? Auf welcher wirtschaftlichen Basis kann ein entsprechender Dienst erbracht werden?

Welche rechtlichen / regulatorischen Anforderungen gelten – insbesondere bei grenzüberschreitenden Anwendungen ?

Wie kann trotz wachsender Komplexität und Bedrohungen das Vertrauen der Anwender hergestellt werden?

10