

# Hacking & Konkurrenzspionage

Oliver Münchow

oliver@muenchow.ch

## Aufbau & Zielsetzung

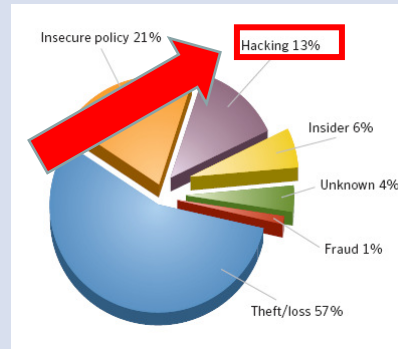
- Allg. Bedrohungssituation & Risiken
- Konkurrenzspionage – Beispiele
- Gezieltes Ausspionieren mit „Malware made in Switzerland“
- Was nun?

## MELANIE SCHWEIZ

<http://www.melani.admin.ch>

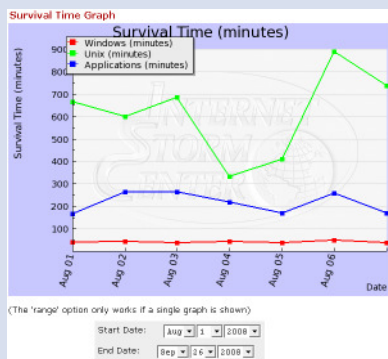
„Wirtschaftsspionage: Erstmals **gezielte Angriffe** auf Schweizer Unternehmen. MELANI hat erstmals gezielte Spionageangriffe über das Internet auf Schweizer Betreiber kritischer Infrastrukturen beobachtet. Die benutzte **individualisierte Malware** wird von Antivirensoftware meist nicht erkannt und gefährdet generell Firmen in Form von Diebstahl von Geschäftsgeheimnissen..“

## SYMANTEC 2008 THREATS



## Das Geschäft mit der Angst

### SURVIVAL TIME



(The 'range' option only works if a single graph is shown)

Start Date: Aug 1 2008  
End Date: Sep 16 2008

[www.dshield.org](http://www.dshield.org)

Wieso aber gibt es die dann noch?..

Demo - Webseite A

Demo - Webseite B

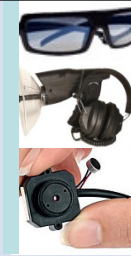
Demo - Webseite C

...und viele mehr .....

## Konkurrenzspionage

### ... mehr als nur „Hacking“

- Wanzen / Hardware-Keylogger / Miniatur Kameras (Mobiltelefon als Wanze) / Laser Monitoring / Richtmikrofon etc.
- Tempest (Van-Eck-Phreaking): Die elektromagnetische Abstrahlung
- Abhören von drahtlosen Datennetzen / Telefon (VoIP) etc.
- **Individualisierte Malware**
- Mitarbeiter (Einschleusen von Praktikanten)
- **Social Engineering (Telefon / Besuch etc.)**
- Sichere Abfallentsorgung
- etc.



## Angriffspunkt „Mensch“

- Telefon
- Besuch
- Malware via USB / Mail

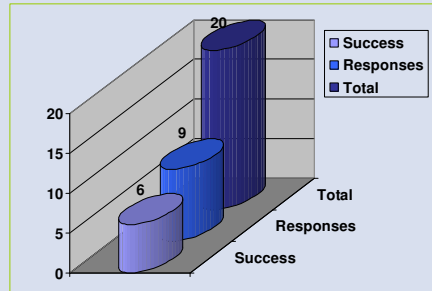
## BSP: Das Telefon

**BSP:** Durchschnittsergebnis von letzten 5 Social-Engineering Attacken von NetProtect AG:

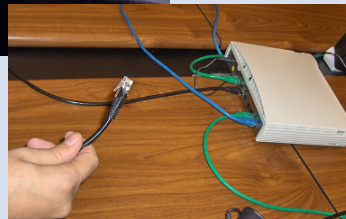
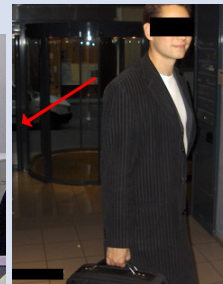
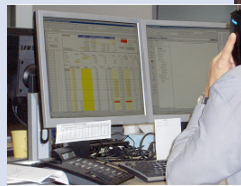
Grafik: „6 von 9 Personen geben am Telefon Auskunft über Username/Passwort“

### Social Engineering:

Beim Social Engineering wird versucht, eine Person zu beeinflussen und sie dazu zu bringen, sensible Informationen preiszugeben.



## BSP: Der Besuch



## BSP: Individualisierte Malware

Wieviel muss ich als Firma für die Entwicklung eines elektronischen Spionagetools budgetieren, um meinen Konkurrenten auszuspionieren?

## Made in Israel: günstig



### Quotation

Mr. Oliver Münchow,

Ref: No : 06120030710/01-071006

ITEM	ITEM CODE	DETAILS	INV/UNIT (US \$)	Qty	Total INVSMT (US \$)
1.	0612030710+	<b>Customization in superkeylogger Ver.3.0;</b> Customization in our superkeylogger which will enable it to send log data file to any server side application using IE in hidden mode.	483/-	1	483/-
2.	0612040710+	Server side application which will consume/store this data file on web sever in ASP dot Net 2.0. (without Source Code)	315/-	1	315/-

Net Investment US \$ Seven Hundred Ninty Eighty only.

798/-



## Our little swiss made Backdoor

Was würden wir gerne von unseren Konkurrenten haben?

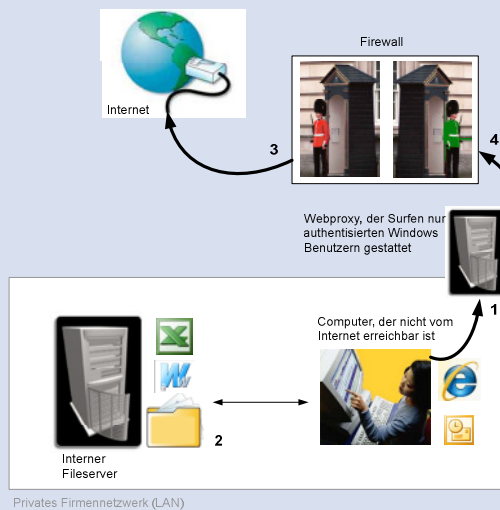
- Word & Excel Dokumente
- Mails aus dem Outlook .PST File

## Ausgangslage Netzwerk

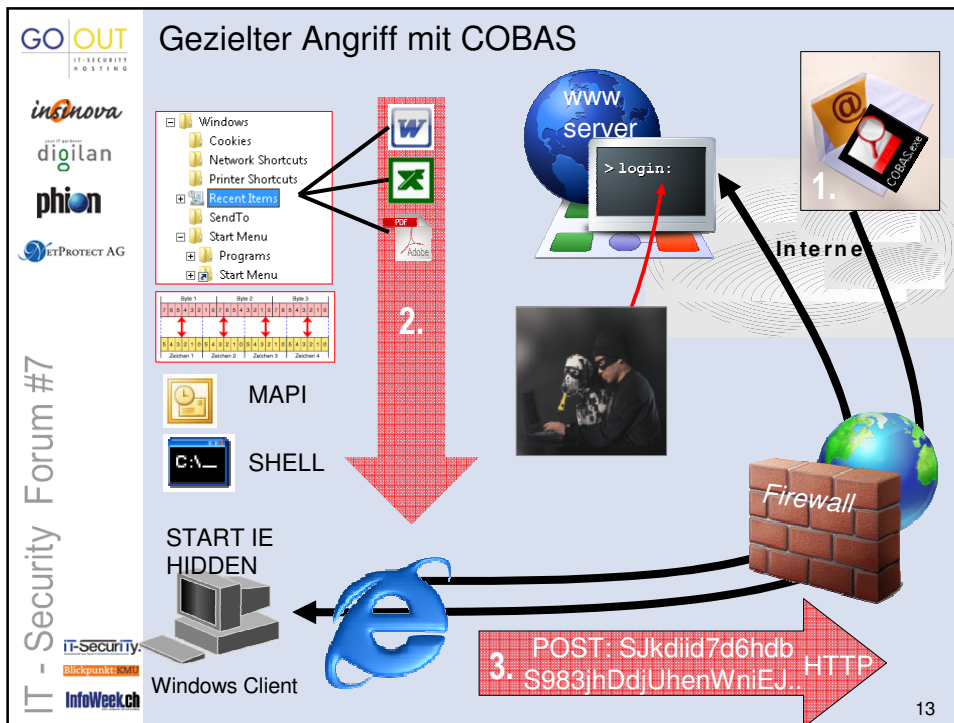
### Der Standardschutz

Die Firewall erlaubt **KEINE eingehenden Verbindungen** (3) aus dem Internet. Ein interner Computer darf aber im Internet surfen und Mails abrufen (4). Zum Surfen muss sich der Windowsbenutzer beim **Webproxy** authentisieren (1).

Der Benutzer hat Word & Excel Dateien auf dem Fileserver auf seinem freigegebenen Laufwerk abgelegt (2) auf das nur er mit seinem Windows Account Zugriff hat.



Privates Firmennetzwerk (LAN)



# Quick Demo

GO OUT IT-SECURITY HOSTING

insnova

digilan

phion

IT-PROTECT AG

IT - Security Forum #7

IT-Security

Blickpunkt: MM

InfoWeek.ch

14

# Was kann man tun?

Eintrittspunkte sichern (Class-1 auf GW filtern & USB Schutz)

User Awareness

Clientschutz (z.B. GPO Software Restriction Policies)

IE Zugang: zusätzliche Authentisierung

Firewall: POST & GET Request Grösse einschränken

Netzwerkdesign: Internetzugang via Citrix oder TS in separater Zone

Windows: Zusatzsoftware à la Defender

Systemsettings: beim Logoff Recent Docs löschen

# Zusammenfassung

## Wichtig für die Geschäftsleitung

- Sicherheitsinvestitionen im Verhältnis zu den Bedrohungen abwägen & die Frage beantworten: gibt es wertvolle Infos & wie wertvoll wären diese für die Konkurrenz?

## Wichtig für die IT - Abteilung

- Mut zur Lücke – aber sich nicht auf Marketingversprechen von Produkten verlassen. Und: nur weil sich die meisten ähnlich (schlecht) schützen kann man dennoch eigene Wege gehen.

## Wichtig für den Benutzer

- Please don't fu... click on that!!!!!!!